

## COMUNICATO STAMPA

*Giornata mondiale dell'acqua*

### **30,5 milioni di italiani hanno imparato a chiudere l'acqua quando si lavano i denti**

**7 su 10 dichiarano di usare lavatrice e lavastoviglie solo se a pieno carico**

**Milano, marzo 2018.** Sono **30,5 milioni** gli italiani che dichiarano di **chiudere sempre i rubinetti** quando si lavano i denti, mentre sono **25 milioni** quelli che scelgono di **fare la doccia**, avendo cura di dosare bene l'acqua, anziché il bagno. Questi alcuni dei dati emersi dall'indagine "*Gli Italiani, il risparmio e...le loro manie*" commissionata da [Facile.it](http://Facile.it) in occasione dell'apertura del suo Store di Roma a mUp Research e condotta su un campione rappresentativo della popolazione nazionale.

Numeri che, nella **Giornata Mondiale dell'Acqua**, non solo assumono un significato ancor più importante, ma evidenziano come la necessità delle famiglie italiane di ridurre i costi domestici abbia un impatto virtuoso sia per le tasche dei consumatori sia per l'ambiente.

Proprio l'**acqua** sembra essere al centro dell'attenzione degli italiani quando si parla di ridurre le spese e alla domanda "*quali comportamenti mettete in atto in famiglia al fine di risparmiare?*", i primi tre indicati dai rispondenti sono connessi a questa preziosa risorsa.

Al primo posto, tra le azioni messe in atto per risparmiare, con il 71%, si posiziona "**usare la lavatrice e lavastoviglie solo se a pieno carico**", comportamento ormai proprio di **31 milioni di italiani**; una scelta consapevole che porta benefici ambientali sia in termini di riduzione dei consumi energetici, sia di spreco d'acqua se si considera che, in media, una lavatrice da 5 Kg consuma tra i 40 e 50 litri per un solo ciclo di lavaggio.

L'azione che si trova al secondo posto, indicata dal 70% dei rispondenti, è quella di "**chiudere sempre i rubinetti quando ci si lava i denti**" mentre al terzo posto il "**fare la doccia (dosando bene l'acqua) anziché il bagno**" indicata come abitudine dal 58% del campione.

Se non sorprende notare come l'attenzione allo spreco cambi a seconda della composizione della famiglia e cresca con l'aumentare del numero dei componenti, curioso che i **single** risultino essere tra i più attenti al tema del risparmio.

Se si guarda all'uso di lavatrice e lavastoviglie solo se a pieno carico, ad esempio, la percentuale dei rispondenti single che dichiarano di avere questa abitudine è più alta di 4 punti percentuali (75%) rispetto alla media nazionale (71%), mentre analizzando coloro che dichiarano di fare la doccia anziché il bagno, anche in questo caso i single (67%) si dimostrano più attenti della media nazionale (58%).

\* Metodologia: n.1.355 interviste CAWI con individui in età 18 anni ed oltre su un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta in età 18-74 anni. Inoltre, per Roma e Provincia è stato realizzato un sovra campionamento pari a n.407 interviste complessive. Gli intervistati sono stati raggiunti tramite l'invio di un'email di istruzioni e di invito alla compilazione e hanno avuto accesso al questionario solo se qualificabili nel target stabilito per questa indagine. Indagine condotta fra dicembre 2017 e marzo 2018.



**Ufficio Stampa Facile.it SpA**

Andrea Polo – Yuri Griggio

348.0186418; 02.55550180

327.0440396; 02.55550154

[ufficiostampa@facile.it](mailto:ufficiostampa@facile.it)

**Noesis per Facile.it**

Sara Cugini, Giovanna Vetere, Arianna

Parasecolo, Serena Samuelian

[facile@noesis.it](mailto:facile@noesis.it); 02-8310511